

Givaudan Flavors

Flavor Commercial Program (FCP)

Die Situation

Givaudan ist ein börsennotiertes Unternehmen, entstanden als Spin-off von Roche. Das Unternehmen ist Weltmarktführer unter den Herstellern von Geschmacks- und Geruchsstoffen. Angesichts des steigenden Wettbewerbs-, Preis- und Kostendrucks sollte der Angebots- und Produktentwicklungsprozess weltweit optimiert werden. Da der Wunsch des Kunden häufig Interpretationen zulässt, bedarf es oft mehrerer Anläufe, bis das endgültige Aroma vorgelegt wird. Um die regional sehr unterschiedlichen Abläufe auf globaler Ebene zu verbessern, beauftragte Givaudan Capgemini mit der Entwicklung einer Vorgehensweise.

Die Lösung

Aufbauend auf den Ergebnissen der weltweit durchgeführten Ist-Analyse definierte Capgemini zu Beginn des Projektes gemeinsam mit Givaudan eine Vision und die grundlegenden Prinzipien für die Umsetzung. Anschließend verfeinerten die Berater die Konzeption und entwickelten potenzielle IT-Lösungen. Im nächsten Schritt wurden die Maßnahmen in einem Accelerated Solutions Environment Workshop priorisiert. Anschließend begann Capgemini mit der Implementierung.



Das Ergebnis

Die Maßnahmen trugen dazu bei, die Zufriedenheit der Kunden zu steigern und mehr Aufträge zu gewinnen, indem die Qualität und die Effizienz aller Teilschritte von der Identifizierung potenzieller Kunden bis zum Vertragsabschluss optimiert wurde. Die Anfragen können jetzt besser bewertet werden, sowohl im Hinblick auf den zu erwartenden Gewinn als auch darauf, ob sie strategisch passen und realisierbar sind. Auf diese Weise kann Givaudan seine Ressourcen optimal einsetzen, das Produkt-Portfolio ausbauen und besser nutzen, gezielter Produkte entwickeln und den Prozess stärker automatisieren und straffen.

Wie Givaudan und Capgemini zusammenarbeiteten

Givaudan erwirtschaftet einen Jahresumsatz von circa 2,7 Milliarden Schweizer Franken. Das Unternehmen ist mit 50 Niederlassungen vertreten und beschäftigt 5.000 Mitarbeiter. Die Verbesserung des Angebots- und Produktentwicklungsprozesses weltweit war für das Management der Unternehmenseinheit strategisch sehr wichtig, um die Wettbewerbsfähigkeit auszubauen. Da der Entwicklungsprozess meist mehrere Schritte beinhaltet, sowohl im betriebswirtschaftlichen als auch im kreativen und technischen Bereich, sind die Abläufe sehr komplex.

Die von Capgemini erarbeitete Vorgehensweise sorgte dafür, dass Givaudan qualitativ hochwertige Angebote entwickeln konnte. Die vier Kernelemente waren erstens, dass ein Team aus Mitarbeitern von Givaudan und Beratern von Capgemini gebildet wurde. Zweitens band Capgemini Givaudan-Mitarbeiter aller Regionen auf unterschiedlichen Führungsebenen ein und stimmte sich drittens eng mit dem Management der Division ab, das federführend das Projekt leitet. Viertens konzentrierten sich die Berater frühzeitig auf potenzielle IT-Lösungen und auf wichtige strategische Aspekte im Hinblick auf die Implementierung.

Die Priorisierung der Maßnahmen erfolgte im Hinblick auf Kosten und Nutzen sowie unter Berücksichtigung verschiedener Optionen für die Implementierung.

Durch die Verbesserungsmaßnahmen wurde die Herstellung von Proben effizienter sowie die Interaktion mit dem Kunden vor, während und nach der Ausschreibung intensiver. Da die von Capgemini erarbeitete Lösung auf breiter Basis akzeptiert wurde und der Grad der Mobilisierung hoch war, konnte das Projekt erfolgreich abgeschlossen werden und den erhofften Nutzen realisieren.



Über die Capgemini-Gruppe

Capgemini ist einer der weltweit führenden Dienstleister für Management- und IT-Beratung, Technologie sowie Outsourcing. Das Unternehmen mit europäischem Ursprung berät Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien sowie dem Einsatz neuer Technologien. Capgemini wendet dabei eine neue Form der Zusammenarbeit an: Collaborative Business Experience. Grundlage ist die Verpflichtung von Dienstleister

und Kunde zu gemeinsamem Erfolg und das Erreichen messbaren Mehrwerts auf Basis enger Zusammenarbeit. Capgemini beschäftigt derzeit weltweit rund 61.000 Mitarbeiter und erzielte 2005 einen Umsatz von 6,954 Milliarden Euro. Mehr Informationen zum Unternehmen, den Dienstleistungen und Pressemitteilungen finden Sie unter www.de.capgemini.com

Central Southern & Eastern Europe
Capgemini Schweiz
Life Science
Weltweite Optimierung Angebots- und Entwicklungsprozess

in Zusammenarbeit mit
Givaudan

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.capgemini.com