

Vattenfall Europe

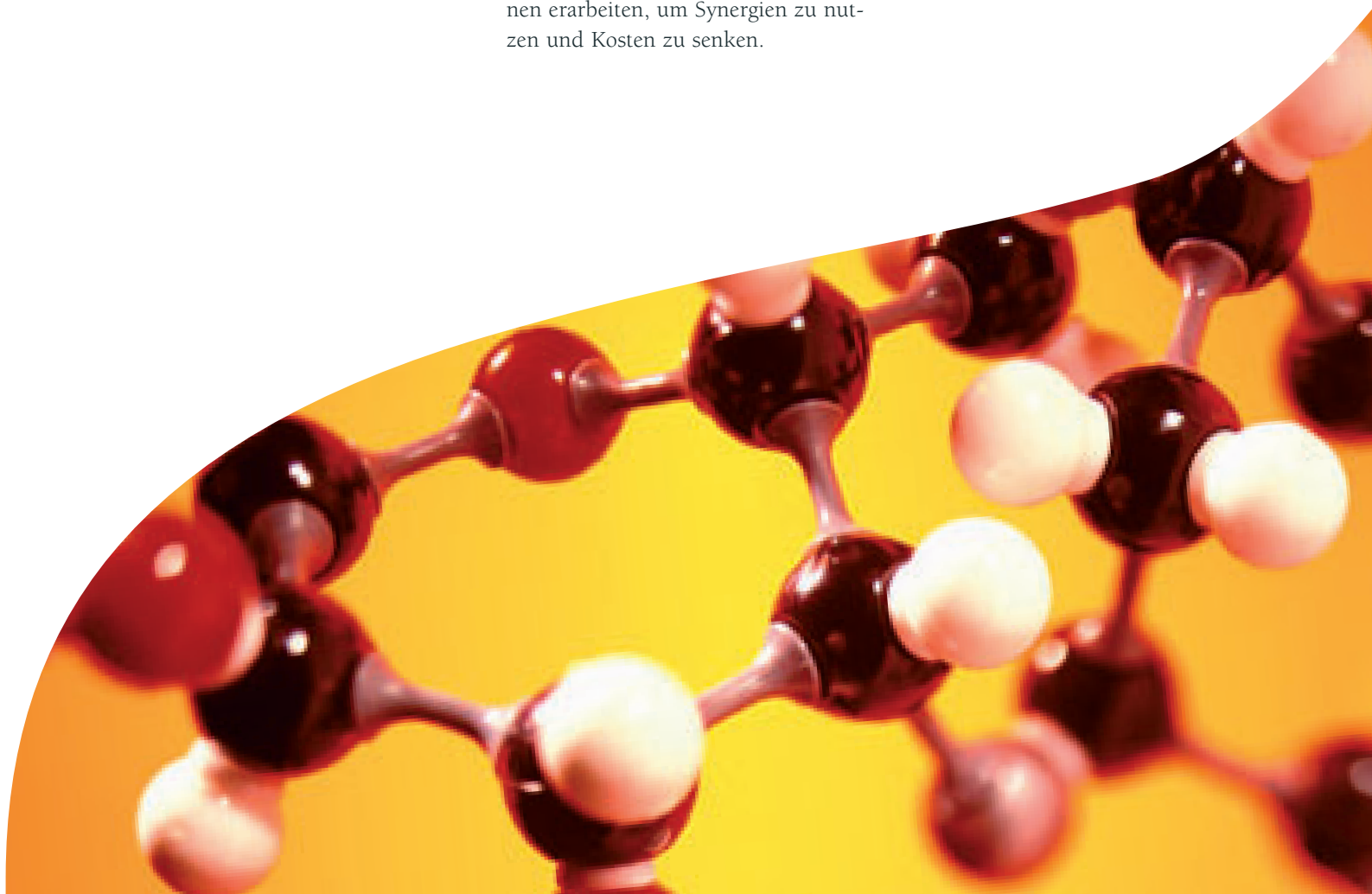
Post-Merger Integration: Kostensenkung durch Vereinheitlichung der internen Dienstleistungen

Die Situation

Die Vattenfall Europe AG entstand aus der Zusammenführung der vier Energieversorger Bewag, HEW, LAUBAG und VEAG und gehört merheitlich dem schwedischen Großaktionär Vattenfall AB. Vor dem Merger erbrachten die vier Unternehmen bestimmte Dienstleistungen wie beispielsweise das Travel und das Facility Management über interne Abteilungen, jeweils in unterschiedlicher Eigen- und Fremdleistungstiefe, auf verschiedenen Niveaus mit differierenden Kosten. Im Rahmen der Integration sollte Capgemini ein Konzept zur Neugestaltung der internen Dienstleistungsfunktionen erarbeiten, um Synergien zu nutzen und Kosten zu senken.

Die Lösung

Capgemini nahm die Dienstleistungsorganisationen der Quellunternehmen hinsichtlich ihrer Struktur und des Mengen- und Kostengerüsts auf und erarbeitete in einem eng getakteten Modus von Arbeitsgruppensitzungen mit Vattenfall Europe einen Ist-Dienstleistungskatalog. Er beschrieb die unternehmensspezifischen Leistungen, die Serviceneiveaus und die Kosten. Auf dieser Basis wurde gemeinsam der Soll-Katalog entwickelt und die Erbringung der Leistungen durch eine geeignete Organisation erarbeitet und abgestimmt.



Das Ergebnis

Nach Abschluss des Projektes erhielt Vattenfall Europe ein abgestimmtes Konzept zur Vereinheitlichung der Serviceniveaus und des Dienstleistungsangebots innerhalb des neuen Konzerns. Die erarbeiteten Organisationsalternativen ließen sowohl eine interne Weiterführung der Dienstleistungen unter Erhöhung des Fremdleistungsanteils als auch eine Ausgründung der kompletten Dienstleistungsorganisation zu. In Abhängigkeit der gewählten Lösung ist über alle Dienstleistungsfunktionen hinweg eine Kostensenkung von ungefähr zwanzig Prozent realisierbar.

Wie Vattenfall Europe und Capgemini zusammenarbeiteten

Der neue Energieversorger Vattenfall Europe AG ist jetzt das drittgrößte Unternehmen auf dem deutschen Markt und versorgt Haushalte und industrielle Kunden hauptsächlich in Nord- und Ostdeutschland mit Strom und Wärme. Die Vattenfall Europe AG erwirtschaftet mit circa 18.000 Mitarbeitern voraussichtlich rund 7 Milliarden Euro Umsatz pro Jahr. Neben der Zentrale in Berlin befinden sich die Hauptstandorte in Hamburg und in der Lausitz.

Vor der Zusammenführung der Energieversorger erbrachte jedes Unternehmen die folgenden Dienstleistungen intern:

- Facility Management
- Sicherheitsdienst
- Kantine und Catering
- Dokumentenmanagement
- Fuhrpark und Transport
- Travel Management

Vor dem Hintergrund der Integration in die Vattenfall Europe AG wollte das Unternehmen Kostensenkungspotenziale und Synergien bei der Erbringung der Dienstleistungen ausschöpfen. Ein besonderer Schwerpunkt lag dabei auf der Einbeziehung der Wissensträger der vier Unternehmen in den jeweiligen Bereichen und der Erzielung einer gemeinsam getragenen Lösung für den Gesamtkonzern.

Während der Analysephase veranschaulichte Capgemini die Heterogenität der Dienstleistungserbringung in den Unternehmen. Für die Optimierung der jeweiligen Funktionen entwickelten die Arbeitsgruppen auf

Einzelmaßnahmenebene Verbesserungsvorschläge und erstellten Wirtschaftlichkeitsberechnungen. Aus der maßnahmengetriebenen Optimierung der Dienstleistungsbereiche wurde so gemeinsam der Soll-Dienstleistungskatalog abgeleitet. Zur Absicherung des Projekterfolges legte das Projektteam die jeweiligen Ergebnisse in Abhängigkeit vom Projektfortschritt einem Projektausschuss zur Entscheidung vor und informierte die Arbeitnehmervertreter regelmäßig und umfassend.



Über die Capgemini-Gruppe

Capgemini ist einer der weltweit führenden Dienstleister für Management- und IT-Beratung, Technologie sowie Outsourcing. Das Unternehmen mit europäischem Ursprung berät Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien sowie dem Einsatz neuer Technologien. Capgemini wendet dabei eine neue Form der Zusammenarbeit an: Collaborative Business Experience. Grundlage ist die Verpflichtung von Dienstleister

und Kunde zu gemeinsamem Erfolg und das Erreichen messbaren Mehrwerts auf Basis enger Zusammenarbeit. Capgemini beschäftigt derzeit weltweit rund 61.000 Mitarbeiter und erzielte 2005 einen Umsatz von 6,954 Milliarden Euro. Mehr Informationen zum Unternehmen, den Dienstleistungen und Pressemitteilungen finden Sie unter www.de.capgemini.com

Zentraleuropa
Capgemini Deutschland
Energieversorger
Post-Merger Integration

in Zusammenarbeit mit



Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.capgemini.com