

**Pressekontakt:**  
Capgemini  
Achim Schreiber  
Kurfürstendamm 21  
10719 Berlin  
030 88703-731  
[achim.schreiber@capgemini.com](mailto:achim.schreiber@capgemini.com)

## **Oliver Schwarz leitet Business Development im Geschäftsbereich Outsourcing bei Capgemini**

Düsseldorf, 12. Januar 2009 – Das Business Development in der Capgemini Outsourcing-Sparte in Zentraleuropa wird seit dem 1. Dezember 2008 von Oliver Schwarz geleitet. Der 39-jährige war zuvor als Director Business Development bei Capgemini tätig und berichtet künftig an den Leiter der Capgemini Outsourcing-Sparte in Zentraleuropa, Eduard Bugelnig. Sein Verantwortungsbereich umfasst dabei den Vertrieb der IT-Outsourcing-Leistungen in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie Osteuropa. „Das Potenzial im Outsourcing-Markt ist hierzulande noch nicht ausgeschöpft. Die Kombination von On-, Near- und Offshore-Outsourcing zusammen mit den Consulting- und Technologie-Leistungen der Capgemini-Gruppe kann für viele Unternehmen gerade in dem aktuell schwierigen ökonomischen Umfeld die richtige, zukunftsfähige Lösung bieten“, so Oliver Schwarz.

Oliver Schwarz ist seit knapp zwei Jahren für Capgemini tätig. Zuvor baute er den Vertrieb von externen Outsourcing-Angeboten bei der Lufthansa Systems mit auf und war dort zuletzt in verantwortlicher Funktion für die Finanzbranche zuständig. In dieser Zeit absolvierte er auch berufsbegleitend ein MBA Studium. Erste Berufserfahrung sammelte Schwarz nach Abschluss seines Wirtschaftsingenieursstudiums an der Fachhochschule Gießen-Friedberg bei m+s Elektronik.

Foto von Oliver Schwarz unter <http://www.de.capgemini.com/presse/fotos>

### **Über Capgemini**

Capgemini, einer der weltweit führenden Dienstleister für Managementberatung, Technologie-Services sowie Outsourcing, ermöglicht seinen Kunden den unternehmerischen Wandel durch den Einsatz von Technologien. Als Dienstleister

stellt Capgemini Wissen und Fähigkeiten zur Verfügung, um seinen Kunden die notwendigen Freiräume für Wachstum und geschäftlichen Erfolg zu schaffen. Die Basis dafür legen die besondere Form der Zusammenarbeit, genannt Collaborative Business Experience, sowie ein globales Rightshore Modell, das darauf abzielt, die richtigen Ressourcen am richtigen Ort zu wettbewerbsfähigen Preisen einzusetzen.

Capgemini beschäftigt in 36 Ländern rund 88.000 Mitarbeiter und erzielte 2007 einen Umsatz von über 8,7 Milliarden Euro. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.de.capgemini.com>