

**Pressekontakt:**

*Capgemini  
Achim Schreiber  
030 88703-731*

[achim.schreiber@capgemini.com](mailto:achim.schreiber@capgemini.com)

*Diane Notbohm  
069 9515 1202*

[diane.notbohm@capgemini.com](mailto:diane.notbohm@capgemini.com)

## **Sabine Reuss wird neue Marketing-Direktorin bei Capgemini**

Berlin, 4. März 2010 – Sabine Reuss (48) kommt als Director Marketing & Communications an Bord des Beratungs- und IT-Dienstleistungsunternehmens Capgemini. Sie verantwortet ab April die Marketing- und Kommunikations-Aktivitäten der verschiedenen Capgemini-Einheiten in der Region Deutschland, Österreich sowie der Schweiz und übernimmt in Personalunion das Marketing für die Sparte Technology Services.

Im Zuge der Neuorganisation der Abteilung Marketing & Kommunikation wird Pressesprecher Achim Schreiber (39) die erweiterte Kommunikationsabteilung von Capgemini leiten. Er hatte im vergangenen Jahr kommissarisch zusätzlich die Funktion des Marketing-Koordinators übernommen und berichtet künftig an Reuss.

Sabine Reuss kommt von der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft KPMG wo sie seit 2002 als Marketing-Leiterin tätig war und folgt auf Thomas Becker, der bereits vor einem Jahr Capgemini verlassen hat. Weitere berufliche Stationen von Reuss waren Georg Fahrzeugbau sowie Ogilvy & Mather und Kraft Foods. Die Mutter zweier Kinder studierte in Köln Betriebswirtschaftslehre und wird ihren Dienstsitz in Berlin haben.

Fotos von Sabine Reuss und Achim Schreiber unter <http://www.de.capgemini.com/presse/fotos/>

### **Über Capgemini**

Capgemini, einer der weltweit führenden Dienstleister für Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing, ermöglicht seinen Kunden den unternehmerischen Wandel durch den Einsatz von Technologien. Als Dienstleister stellt Capgemini Wissen und Fähigkeiten zur Verfügung, um seinen Kunden die notwendigen Freiräume für Wachstum und geschäftlichen Erfolg zu schaffen. Ein wesentliches Element dafür ist die besondere Form der Zusammenarbeit, genannt Collaborative Business Experience™. Über das globale Liefermodell Rightshore® arbeiten bei Capgemini die kompetentesten Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Niederlassungen weltweit als ein Team zusammen, um für die Kunden die optimale Lösung zu erzielen.

Capgemini beschäftigt in mehr als 30 Ländern rund 90.000 Mitarbeiter und erzielte 2009 einen Umsatz von 8,4 Milliarden Euro. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.de.capgemini.com>