

Pressekontakt:

Capgemini

Diane Notbohm

069 9515 1202

diane.notbohm@capgemini.com

Unternehmerischer Wandel wichtiger denn je zuvor - unabhängig von Krisenzeiten

Berlin, 1. März 2010 – Die aktuelle Wirtschaftskrise hat weniger Einfluss auf den Umfang von Transformationsprojekten in westeuropäischen Unternehmen als angenommen. Zwar beeinflussen die wirtschaftlichen Bedingungen die Art der Business Transformation, nicht jedoch deren Anzahl oder Volumen. Dies ergibt die von Capgemini Consulting durchgeführte Umfrage „Trends in Business Transformation 2009“ bei über 300 Spitzenkräften westeuropäischer Unternehmen mit mehr als 10.000 Mitarbeitern. Inzwischen bezeichnen 82 Prozent der Führungskräfte unternehmerischen Wandel als integralen Bestandteil ihrer tagtäglichen Arbeit. *„Transformationsprojekte sind nicht mehr die anlassbezogene Konsequenz veränderter Bedingungen, sondern vielmehr ein kontinuierliches Thema auf der alltäglichen Agenda der Manager“*, so Herbert Hensle, Leiter Strategy & Transformation bei Capgemini Consulting in Zentraleuropa.

Restrukturieren und optimieren im derzeitigen Fokus der Unternehmen

Obwohl im Rahmen von Restrukturierungen, Unternehmenskäufen und -verkäufen sowie Offshore-Outsourcing noch die meisten Veränderungsprojekte stattfinden, haben sich die folgenden Maßnahmen in den letzten drei Jahren mit einem durchschnittlichen Wachstum von circa 15 Prozent am stärksten entwickelt: Restrukturierungsprogramme zur Effizienzsteigerung und Kostenreduzierung; funktionsübergreifende Projekte, die die allgemeine Leistung über Teams und Abteilungen hinweg verbessern sollen und Transformationsprojekte mit dem Ziel, die Wertschöpfungs- und Betriebskette zu optimieren.

Befragt nach den wichtigsten Einflussfaktoren auf ihre Geschäftstransformationen in den kommenden Jahren, nennen die Führungskräfte in erster Linie die Verschiebungen der globalen Märkte und das Thema Nachhaltigkeit. Herbert Hensle bekräftigt und fügt hinzu: *„Neben Themen wie der Verschiebung der*

Wirtschaftsmächte und Nachhaltigkeit bzw. dem vielfach zitierten Going Green, werden Einflussfaktoren wie Digitalisierung, verändertes Konsumentenverhalten, die neue Generation der Arbeitnehmer – auch bezeichnet als Generation Y – Unternehmen zukünftig maßgeblich beeinflussen“. Maßnahmen zum Umweltschutz sieht die Mehrheit dabei als Chance und nicht als Einschränkung. Gewandelt hat sich der Blick auf Entwicklung und Einfluss der Schwellenländer, die von immerhin 40 Prozent der Befragten als treibende Kraft für Innovation eingeschätzt werden.

Hinweise für die Redaktion:

Die vollständige Studie steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.de.capgemini.com/presse/studien/>

Über die Studie “Trends in Business Transformation 2009”

Die Studie basiert auf Interviews mit Führungskräften aus dem höheren Management in Deutschland, Großbritannien, Frankreich und den Niederlanden. Durchgeführt von TNS Sofres, wurden für die Studie 302 Spitzenkräfte von Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern aus den unterschiedlichsten Geschäftsfeldern befragt.

Über Capgemini

Capgemini, einer der weltweit führenden Dienstleister für Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing, ermöglicht seinen Kunden den unternehmerischen Wandel durch den Einsatz von Technologien. Als Dienstleister stellt Capgemini Wissen und Fähigkeiten zur Verfügung, um seinen Kunden die notwendigen Freiräume für Wachstum und geschäftlichen Erfolg zu schaffen. Ein wesentliches Element dafür ist die besondere Form der Zusammenarbeit, genannt Collaborative Business Experience. Über das globale Liefermodell Rightshore[®] arbeiten bei Capgemini die kompetentesten Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Niederlassungen weltweit als ein Team zusammen, um für die Kunden die optimale Lösung zu erzielen.

Capgemini beschäftigt in mehr als 30 Ländern rund 90.000 Mitarbeiter und erzielte 2009 einen Umsatz von 8,4 Milliarden Euro. Mehr Informationen finden Sie unter

<http://www.de.capgemini.com>

Capgemini Consulting ist die globale Strategie- und Transformationsberatung der Capgemini Gruppe. Über 4.000 Consultants beraten und unterstützen Organisationen bei ihrer Weiterentwicklung auf dem Weg zur zukunftsorientierten Veränderung. Die beginnt bei der Entwicklung innovativer Strategien bis hin zu erlebbaren Veränderung bei der Umsetzung. Dabei stehen Nachhaltigkeit und Langfristigkeit des Erfolges im Vordergrund. In der Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen und öffentlichen Institutionen bringt Capgemini Consulting eine Kombination aus innovativen Methoden, moderner Technologie und weltweiter Expertise ein. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.de.capgemini.com/consulting>